AW003 AWS Discovery Day: Understand Your Customers Better with a Modern Data Strategy

Kurzbeschreibung:

Der AWS Discovery Day ist eine kostenfreie virtuelle Veranstaltung, die das Thema Modernisierung und Vereinheitlichung der Datenstrategie in den Fokus rückt.
Die 1,5-stündige Veranstaltung **AW003 AWS Discovery Day: Understand Your Customers Better with a Modern Data Strategy** wurde für Architekten und Analysten aus den Bereichen Daten und Datenbanken konzipiert und informiert über den Einsatz der richtigen Datenstrategie. Die Teilnehmer erhalten Einblicke in AWS-Services und lernen die Möglichkeiten zur Modernisierung und Vereinheitlichung der Dateninfrastruktur kennen. Neben Grundlagen zu diesem Thema erhalten die Teilnehmer Einblicke in das breite Weiterbildungsangebot inkl. der rollenbasierten Lernpfade von AWS. Sie erfahren, wie die AWS-Services bei den geplanten Aufgaben eingesetzt werden können und wie Daten mit Machine Learning (ML) optimieren können.

Zielgruppe:

Der **AW003 AWS Discovery Day: Understand Your Customers Better with a Modern Data Strategy** richtet sich an:

- Datenarchitekten, Data Scientists und Datenanalysten, die noch nicht mit der AWS Cloud vertraut sind
- Lösungsarchitekten
- Datenbankadministratoren

Voraussetzungen:

Für die Teilnahme am **AW003 AWS Discovery Day: Understand Your Customers Better with a Modern Data Strategy** gibt es keine Voraussetzungen.

Sonstiges:

Dauer: 1 Tage

Preis: 0 Euro plus Mwst.

Ziele:

In diesem kostenlosen **AW003 AWS Discovery Day: Understand Your Customers Better with a Modern Data Strategy** lernen Sie Folgendes:

- Modernisierung und Vereinheitlichung der Dateninfrastruktur
- Sicherer und gut verwalteter Zugriff auf die Daten
- Datenoptimierung mit ML

Für Teilnehmer dieser Veranstaltung **AW003 AWS Discovery Day: Understand Your Customers Better with a Modern Data Strategy** empfiehlt sich die Teilnahme an folgenden weiterführenden Kursen:

- AW270 Building Data Lakes on AWS
- AW271 Building Data Analytics Solutions using Amazon Redshift
- AW272 Building Batch Data Analytics Solutions on AWS
- AW273 Building Streaming Data Analytics Solutions on AWS
- AW274 Data Warehousing on AWS
- AW950 Planning and Designing Databases on AWS

Inhalte/Agenda:

- **Einführung**
  - ◊ Geschäftswert einer modernen Datenstrategie
  - ◊ Herausforderungen
  - ◊ Anwendungsfälle
  - ◊ Herkömmlicher oder Cloud basierter Ansatz
  - ◊ Eine moderne Datenstrategie auf AWS
- ◊
- **Modernisieren**
  - ◊ Relationale Datenbanken
  - ◊ Speziell entwickelte Datenbanken
- ◊
- **Vereinheitlichen**
  - ◊ Data Lakes mit Amazon S3
  - ◊ Lake House Ansatz auf AWS
  - ◊ Speziell entwickelte Datenservices
  - ◊ Beseitigung von Datensilos
  - ◊ Einheitliche Governance
- ◊
- **Innovation**
  - ◊ ML Services (Machine Learning)
  - ◊ KI Services (künstliche Intelligenz)
  - ◊ Data Stores, Data Lakes und BI Tools mit integriertem ML
- ◊
- **Nächste Schritte**
  - ◊ Ressourcen zur Vertiefung
- ◊